

Le Città unite contro il littering



Tieni pulita la città. Con questo motto le Città di Lugano, Bellinzona, Chiasso e Locarno, in collaborazione con l'Azienda cantonale dei rifiuti (ACR) e il Consorzio della valle del Cassarate (CVC), invitano i cittadini a prendersi cura degli spazi pubblici, sensibilizzandoli al problema del littering.

<https://www.lugano.ch/ambiente>

www.facebook.com/ildiariodicedro

Preso a prestito dalla lingua inglese, il termine littering indica il gettare o l'abbandonare rifiuti con noncuranza negli spazi pubblici. In Ticino il littering è un malcostume crescente, le città riescono a farvi fronte con le forze a disposizione, ma è importante intervenire per contenere il fenomeno (e i costi) prima che sfugga al controllo. È con questo intento che le Città di Lugano, Bellinzona, Chiasso e Locarno, in collaborazione con ACR e CVC, si sono unite per promuovere una campagna di sensibilizzazione che ha preso avvio questa settimana.

Il littering che abbiamo nelle nostre città è principalmente costituito da mozziconi, gomme da masticare, involucri di merendine e cibo da asporto, lattine e bottiglie. Difficile individuare la causa scatenante del littering. Quando non è un semplice atto di vandalismo, il littering è la conseguenza della nostra pigrizia? Della fretta? O è un modo poco educato di delegare agli addetti alle pulizie? Di certo, se trattassimo gli spazi pubblici per quello che di fatto sono, un nostro spazio, non abbandoneremmo i rifiuti per le strade, così come non li abbandoniamo sul pavimento di casa.

La campagna intercomunale contro il littering non è stata concepita solo come una campagna contro l'abbandono selvaggio dei rifiuti, ma anche come l'opportunità per rinsaldare, in quanto comuni, il rapporto con i propri cittadini. Chi è affezionato alla propria città la tratta bene. E chi meglio del simpatico cagnolino Cedro, Jack Russell terrier testimonial della campagna, può raccontare le storie delle nostre città alle prese con la spazzatura? Lui che si muove per le vie all'altezza dei nostri piedi, incontra i mozziconi che abbandoniamo per strada, cammina fatalmente sopra alle gomme da masticare e si ritrova con il muso nei resti del nostro pic nic.

Identificazione, senso di protezione e tenerezza sono i sentimenti che suscita Cedro e che vorremmo tutti provassero per la città, perché chi ama la propria città la tiene pulita.

La campagna, che si svilupperà su più mesi, ha preso avvio questa settimana con affissioni nelle città coinvolte e con lo spot televisivo (in onda in prima serata su RSI LA 1) che mostra la giornata tipica del piccolo Cedro alla presa con la città ad altezza littering.

Le vicende di Cedro ci accompagneranno lungo l'estate fino a settembre, quando ci sarà l'annuale Clean up day. Su facebook.com/ildiariodicedro è possibile seguire il cagnolino e avere informazioni interessanti sulla pulizia della città e sul littering.

Anche quest'anno le città metteranno a disposizione dei fumatori i posacenere portatili forniti gratuitamente dalla British American Tobacco. Nel mese di giugno, Locarno e Lugano avranno in visita gli ambasciatori IGSU (Gruppo d'interesse per un ambiente pulito) che faranno sensibilizzazione contro il littering proprio sul campo.